

URBAN PEERS

Pressrelease

"Takeoff" i Tyskland för svenska premium-cidern Urban Peers / UP

Från och med maj 2019 har Urban Peers blivit utsedd av LSG Sky Chefs Lounge GmbH att leverera sitt sortiment av svensk premium cider till loungerna i Frankfurt och München.

Utöver de klassiska smakerna äpple och päron så kommer loungegästerna också få möjligheten att rivstarta sommaren med Urban Peers Rosé som är en jordgubb- & vaniljinfuserad äppelcider.

"Vi är väldigt exalterade över denna underbara möjlighet att få erbjuda våra produkter till Lufthansas gäster och samtidigt väldigt stolta att få vara en del utav deras erbjudande i loungerna i Tyskland. Detta är vårt första stora steg mot målet att bli ett internationellt varumärke" - Jacob Zachrisson, grundare. Urban Peers / UP grundades år 2016. Den minimalistiska approachen har sitt ursprung i den skandinaviska designkulturens enkla uttryck, och i mötet med det svenska ciderarvet genom ett genuint hantverk utav naturliga och rena smaker. Urban Peers skall uppskattas med såväl öga som gom.

Med resurser och expertis från den 107 år gamla ciderproducenten Herrljunga Cider och såväl passion som känsla för konst och design genom den prisade designern Philippe Bordonado, skapas ett möte av två världar i ett stilfullt varumärke av högkvalitativ svensk cider.

För mer information vänligen kontakta: Jacob Zachrisson, grundare - Jacob@monville.se

Urban Peers är ett ungt och självständigt svenskt cidervarumärke av premium-kommersiellt hög kvalitet. Välbalanserade friska smaker symboliserar arvet från den svenska cidertraditionen samtidigt som den minimalistiska designen lättar en oändlig aptit för innovation.



LSG Sky Chefs Lounge GmbH är världens största cateringbolag för flygplan och är ett helägt dotterbolag till Lufthansa. I flygplatsloungerna i Frankfurt & München serverar bolaget över 6 miljoner resenärer årligen.